

**PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SULAM ALIS  
(Studi di Kota Malang)**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai  
Derajat Sarjana Ekonomi



Oleh :

**Disha Rimonda**

**201310160311177**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2018**

**PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SULAM ALIS  
(Studi di Kota Malang)**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai  
Derajat Sarjana Ekonomi



Oleh :  
**Disha Rimonda**  
**201310160311177**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
2018**

**SKRIPSI**

**PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SULAM ALIS  
(Studi di Kota Malang)**

Oleh :

**Disha Rimonda**  
**201310160311177**

Diterima dan disetujui  
pada tanggal 19 Januari 2018

Pembimbing I,

Pembimbing II,

**Drs. Dicky Wisnu UR., M.M.**

**Dr. Eko Handayanto, M.M.**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,**

**Ketua Jurusan,**



**Dr. Idah Zuhroh, M.M.**

**Dr. Marsudi, M.M.**



## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SULAM ALIS (Studi di Kota Malang)

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : **Disha Rimonda**

NIM : **201310160311177**

Jurusan : **Manajemen**

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 19 Januari 2018 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : **Dr. Widayat, M.M.**

Penguji II : **Drs. Noor Aziz, M.M.**

Penguji III : **Dr. Eko Handayanto, M.M.**

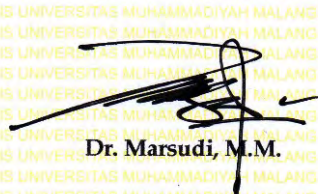
Penguji IV : **Drs. Dicky Wisnu UR., M.M.**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,



**Dr. Idah Zuhroh, M.M.**



**Dr. Marsudi, M.M.**



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Manajemen – Akuntansi – Ilmu Ekonomi Pembangunan – D-III Keuangan dan Perbankan  
(Terakreditasi)

Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Telp. 0341-464318, Psw. 211-215, Fax 0341-460435  
Website: <http://feb.umm.ac.id> Email: [feb@umm.ac.id](mailto:feb@umm.ac.id)

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR**

Panitia Ujian Tugas Akhir/Skripsi Program Sarjana (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Malang pada :

Hari / Tanggal : **Jum'at 19 Januari 2018**

Tempat : **FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Telah mengadakan Ujian Tugas Akhir/Skripsi atas nama mahasiswa :

N a m a : **DISHA RIMONDA**

No. Induk : **201310160311177**

Program Studi : **MANAJEMEN**

Judul Skripsi : **PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SULAM ALIS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut :

No.	Nama Dosen Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Dr. Widayat, M.M.	78	
2.	Drs. Noor Azis, M.M.	78	
3.	Dr. Eko Handayanto, M.M.	79	
4.	Drs. Dicky Wisnu Usdek Riyanto, M.M.	77	

Nilai rata-rata : **78 / B+**

Dinyatakan : **Lulus / Tidak Lulus\*)**

Katagori : **Layak / Tidak Layak \*)**

Untuk dipublikasikan dan dimuat Web UMM

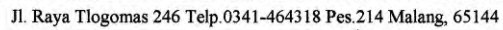
Mengetahui  
a.n. Dekan FEB-UMM,  
Wakil Dekan I,

**Dr. Widayat, M.M.**

Malang, **19 Januari 2018**  
Ketua Tim Penguji,

**Dr. Widayat, M.M.**

Ket: \*) Coret yang tidak perlu

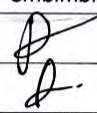
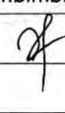





No.	Perubahan-Perubahan yang Harus Dilakukan	Halaman	Keterangan
1	ltn belkg : fenomena AIO ✓ Belum tanyak ✓		
2.	Def op var Y3. ✓	25	
3	Penjelasan analisis Pentang ✓ Shala.		
4.	Interpretasi Regres ✓		
5.	Pembahasan. ✓		
6	alasan pemilihan ✓ Isiari Objekt		
7	Aloma 4. (Formum). ✓		
8.	padul. ✓ (sudi di - - 2.		
9.	Kita batas pmilis. ✓		
10.	Pembahasan ✓		



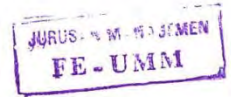
KARTU KENDALI BIMBINGAN SKRIPSI

NAMA : Disha Rimonda  
 NIM/IPK/KONSENTRASI : 201310160311177  
 Tgl. SK Bimbingan :  
 Alamat/Tlp/HP : Bukit Cemara Tujuh Blok 8 Kav. 122  
 Lawakwaru - Malang  
 (0822 3205 2012)  
 Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan  
 Pembelian Sulam Alis

Tanggal	Revisi/Perbaikan	Paraf	
		Pembimbing I	Pembimbing II
25/04-2017	Judul ke		
29/05-2017	Perumusan Masalah, kalimat proses		
24/03-2017	- Pentingnya variabel penelitian diangkat		
	Gaya hidup dan kep. Pembelian BAB I		
	- cara menulis yang baik lihat pada artikel - jurnal ilmiah internasional		
23/05-2017	- Ungkapkan dengan jelas alur pikir		
	yang urut mulai dari gaya hidup		
	sampai keputusan pembelian		
	- Jangan lupa beri referensi setiap		
	kalimat yang dikutip dari tulisan		
	orang lain.		
	- Latar Belakang pada intinya bercerita ttg alasan penting variabel itu diteliti dan fenomena yang terjadi		

Tanggal	Revisi/Perbaikan	Paraf	
		Pembimbing I	Pembimbing II
24/10/17	- Perulisan penelitian terdahulu diawali nama penulis, thn, judul	Dr.	
	- Beri penjelasan fungsi penelitian terdahulu terkait penelitian		
	- Beri penjelasan sebelum kerangka pikir	D.	
7/10/17	Revisi ttg Sample Purpose & pengujian hipotesis.		Jf.
27/11/17	Acc proposal diseminasi		Jf.
2/12/17	Acc Smirnov	D.	
28/12/17	Quis bisa di situ		
	in kupon di situ	D.	
	± 125		
30/10/17	Acc questioner		Jf.
20/10/17	Revisi Bab 4.		
	- Tabel identifikasi responden & gabung		
	- Penulisan tabel, number all signifikansi		
	Q & lengkap		
	- Analisis deskripsi job response		Jf.
	cukup & persentasenya benar		
	- Tambahkan Pembahasan.		
24/10/17	Acc Bab 4 teruskan Bab 5		Jf.
23/10/17	Revisi Bab 5		Jf.
28/10/17	Acc Bab 5 & siapkan ujian		Jf.
2/1/18	acc ujian	D.	





Tanggal	Revisi/perbaikan	Paraf	
		Pembimbing I	Pembimbing II

Pembimbing I

Malang,.....

Pembimbing II

## **SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Disha Rimonda  
NIM : 201310160311177  
Jurusan : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

### **Universitas Muhammadiyah Malang**

Dengan ini menyatakan yang sebenar-benarnya bahwa:

1. Tugas akhir dengan judul “Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sulam Alis (Studi di Kota Malang)”. Dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali secara tertulis dikutip dalam naskah ini disebutkan dalam sumber kutipan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam tugas akhir ini dapat dilakukan unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN. Serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSLUSIF.

Demikian pernyataan saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 7 Maret 2018

Yang Menyertakan



Disha Rimonda

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim, Assalamualaikum Wr. Wb.*

Puji syukur Alhamdulillah yang teramat dalam saya panjatkan kehadiran Allah SWT. Yang telah melimpahkan Rahmat serta Hidayat-Nya, sehingga Skripsi yang berjudul “Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sulam Alis di Kota Malang” ini dapat terselesaikan pada waktu yang telah direncanakan. Penulisan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.

Selama proses penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan, informasi, inspirasi, serta dukungan kepada saya sehingga saya dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini. Sebagai ungkapan rasa syukur, dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terimakasih pada :

1. Drs. Fauzan, M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Dr. Idah Zuhroh, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Dr. Marsudi, M.M selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Dicky Wisnu UR, Drs., M.M dan Bapak Eko Handayanto Dr., M.M selaku Dosen Pembimbing I dan II yang telah meluangkan waktu dan penuh sabar untuk selalu memberikan bimbingan, pengarahan, saran, dukungan, serta memotivasi saya selama penyusunan skripsi ini.



5. Seluruh Dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan, wawasan, dan pengalaman selama perkuliahan sehingga hidup penulis lebih bermakna.
6. Ayahnda Rusnata Lim, Ibunda Nur Aina, Koko tersayang Rendy Raditya dan Calon masa depan Ferry Andi Susanto yang selalu memberikan doa, dukungan, perhatian, fasilitas, serta kasih sayang dan cinta yang luar biasa untuk saya yang membuat saya terinspirasi untuk segera menyelesaikan skripsi ini secepatnya.
7. Sahabat Kelompok Belajar yang senasib dan seperjuangan yang selalu ada dimana-mana Nur Vita Sari, Dian Apriani, Yulia Purwanti, Damar Suryo Bowo, Arkham Maulana, Misbah Burhani, dan Rori Febriandi yang membantu menghilangkan kepenatan penulis selama proses penyusunan skripsi.
8. Seluruh sahabat Manajemen D 2013 yang saya kasihi, terimakasih karena sudah menjadi teman baik saya selama dimalang dan banyak membantu saya dari awal perkuliahan hingga dalam menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini. Kalian luar biasa.
9. Teman-teman kos BCT B-9 dan Omah Ningrat yang juga turut membantu dan memberikan semangat serta dukungan kepada saya untuk segera menyelesaikan skripsi ini.

Kepada semua pihak yang turut serta membantu saya dalam proses penyusunan skripsi ini, dengan tulus saya hanya bisa mengucapkan

terimakasih dan mendoakan semoga amal kebaikan ibu/bapak, serta saudara/i sekalian mendapat balasan yang setimpal disisi-Nya. Amin.

Saya berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan. Dalam penyusunan skripsi ini, saya sebagai peneliti berusaha maksimal memberikan yang terbaik. Namun demikian, saya menyadari akan kemampuan dan keterbatasan pengetahuan. Kekurangan dan kekhilafan yang lain serta pengalaman saya dalam menyusun skripsi ini. Maka dari itu dengan segala kerendahan hati peneliti mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun untuk penyempurnaan skripsi ini.

*Billahittaufiq wal Hidayah, Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Malang, 27 Oktober 2017

Penulis

Disha Rimonda

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GRAFIK.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Batasan Penelitian.....	8
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Penelitian Terdahulu .....	9
B. Landasan Teori.....	13
1. Keputusan Pembelian.....	13
2. Tahapan Proses Keputusan Pembelian.....	14
3. Faktor Keputusan Pembelian .....	16
4. Gaya Hidup .....	17
5. Pengukuran Gaya Hidup .....	19
C. Kerangka Pemikiran.....	22
D. Hipotesis .....	24



### **BAB III. METODE PENELITIAN**

A. Lokasi Penelitian.....	25
B. Jenis Penelitian.....	25
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	25
D. Definisi Operasional .....	26
E. Jenis dan Sumber Data.....	27
F. Teknik Pengumpulan Data.....	27
G. Alat Pengukuran Data .....	28
H. Uji Instrumen .....	29
I. Teknik Analisis Data.....	31
J. Uji Hipotesis .....	36
K. Pengujian Hipotesis .....	37

### **BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	38
B. Karakteristik Responden.....	39
C. Uji Instrumen Penelitian .....	40
D. Hasil Teknik Analisis Data .....	43
E. Hasil Uji Hipotesis.....	60
F. Pembahasan Hasil Penelitian.....	61

### **BAB V. PENUTUP**

G. Kesimpulan .....	64
H. Saran .....	64

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>66</b>
----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>70</b>
-----------------------	-----------

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Dimensi Gaya Hidup AIO .....	22
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel dan Indikator .....	26
Tabel 3.2 Penelitian Variabel Berdasarkan Hasil dari Rentang Skala.....	34
Tabel 4.1. Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Usia dan Pekerjaan.....	39
Tabel 4.2 Uji Validitas Indikator Variabel .....	41
Tabel 4.3 Hasil Analisis Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian .....	42
Tabel 4.4 Rentang Skala Variabel Keputusan Pembelian .....	43
Tabel 4.5 Rentang Skala Variabel Aktivitas.....	46
Tabel 4.6 Rentang Skala Variabel Minat.....	49
Tabel 4.7 Rentang Skala Variabel Opini .....	51
Tabel 4.8 Hasil Uji Noramalitas .....	54
Tabel 4.9 Tabel Hasil Uji Multikolonieritas .....	55
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	56
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	58

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pikir .....	23
Gambar 4.1. Hasil Analisis Uji Normalitas .....	54
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	56





## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Lembar Kuesioner

Lampiran 2 Tabel Skor Kuesioner

Lampiran 3 Karakteristik Responden

Lampiran 4 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik

Lampiran 6 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda



## DAFTAR PUSTAKA

- Adhina, Nugraheni. 2013. Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Rita Pasaraya Wonosobo. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol.2 No.3.
- Alentra Ratna Juliana Purba. 2015. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Proses Keputusan Pembelian Smartphone Berbasis Android (jurnal).
- Arikunto Suharsimi, Prof. Dr. 2010. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik, Jakarta: Rineka Cipta.
- Basu Swastha dan Sukotjo. 2000. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty.
- Brian Bayu Setiawan. 2014. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Rumah di Graha Pesona Jatisari Mijen Semarang (jurnal) Vol.1, No.1.
- Desi Fitriani, Citra Ramayani dan Desi Areva. 2014. Pengaruh Gaya Hidup dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Pond's Pada Mahasiswa Ekonomi STKIP PGRI Sumatra Barat (jurnal) Vol.1, No.1.
- Engel James, Blackwell Roger, Miniard Paul, 1994 . Perilaku Konsumen. Edisi keenam, jilid 1. Jakarta: PT. Binarupa Aksara.
- Ghozali, Imam, 2009. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Edisi ke empat. Penerbit Universitas Diponegoro.
- John C. Mowen, Michael Minor. 2002. Perilaku Konsumen, Jilid Satu Edisi Lima. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium Jilid 1. Jakarta. PT Prenhallindo.

- Kotler, Philip, dan Amstrong Garry. 2001. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi Kedua belas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, and Gary Amstrong. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Lestari Risnawati dan Imanuddin Hasbi. 2015. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Revlon (jurnal) Vol.2, No.1.
- Masri, Singarimbun dan Sofyan Effendi (2009). Metode Penelitian Survey, Edisi Revisi. Jakarta: LP3ES
- Nugrohi J. Setiadi, SE., MM. 2008. Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jakarta: Kencana
- Peter, J. Paul dan Olson Jerry C. 2014. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Edisi 9, Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Prof. Dr. Sugiyono, (2011). Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D); Alfabeta. Bandung.
- Sekaran, Uma. 1992. Metodologi Penelitian untuk Bisnis, Edisi empat, Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Singgih Santoso, 2002. Mengolah Data Statistik Secara Professional. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Siti Fatimah. 2013. Pengaruh Gaya Hidup dan Konsep Diri Terhadap Pengambilan Keputusan Dalam Memilih *Coffeshop* di Samarinda (jurnal) Vol.1, No.1.

Sugiyono, 2010. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung. Alfabeta.

Suharno dan Yudi Sutarso. 2010. Marketing In Practice, Yogyakarta: Graha Ilmu.

Suryabrata, Sumadi. 2004. Metodologi Penelitian. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Tatik Suryani. Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008), 118.

Tjiptono, Fandy, 2008. Strategi Pemasaran. Edisi 3, ANDI: Yogyakarta.

Usman Effendi. S.Sos., M.M. 2016. Psikologi Konsumen. Edisi 1. Jakarta. Raja Grafindo Persada.

#### **Sumber lain**

Senjaya, Sutisna. 2010. Pengertian Respon. (online). <http://sutisna.com/artikel-ilmu-sosial/pengertian-respon/html> (diakses pada 19 mei 2017).

Uji validitas dan reliabilitas. <http://qmc.binus.ac.id/2014/11/01/u-j-i-v-a-l-i-d-i-t-a-s-d-a-n-u-j-i-r-e-l-i-a-b-i-l-i-t-a-s/> (diakses pada 23 mei 2017)

Pengaruh perkembangan teknologi dalam kehidupan manusia. [www.citizen6.liputan6.com/read/553984/pengaruh-perkembangan-teknologi-dalam-kehidupan-manusia](http://www.citizen6.liputan6.com/read/553984/pengaruh-perkembangan-teknologi-dalam-kehidupan-manusia) (diakses pada tanggal 23 mei 2017)

Kebutuhan Manusia. [www.ekonomikelasx.blogspot.co.id/2014/09/kebutuhan-manusia.html](http://www.ekonomikelasx.blogspot.co.id/2014/09/kebutuhan-manusia.html) (diakses pada tanggal 20 mei 2017)

Cantik alami wanita indonesia. [www.wanitaplus.com/cantik-alami-wanita-indonesia/](http://www.wanitaplus.com/cantik-alami-wanita-indonesia/) (diakses pada tanggal 23 mei 2017)

[www.nasional.kompas.com/read/2012/03/19/11243770/Cantik.dengan.Sulam.Alis](http://www.nasional.kompas.com/read/2012/03/19/11243770/Cantik.dengan.Sulam.Alis) (diakses pada tanggal 23 mei 2017)

[www.repository.uin-suska.ac.id/6574/4/BAB%20III.pdf](http://www.repository.uin-suska.ac.id/6574/4/BAB%20III.pdf) (diakses pada tanggal 23

mei 2017)

